

Česká animace má ve světě úspěchy, ale vyrábí se často v zahraničí

Animace patří ke kinematografickému oboru, který již tradičně reprezentuje Českou republiku v zahraničí pravděpodobně nejvýrazněji a s největším úspěchem. Pouze na málokterém festivalu animovaných filmů nesoutěží český snímek, mnohé z nich přináší domů ocenění. Výrazným loňským úspěchem je nominace maďarsko-česko-slovenského koprodukčního snímku „Superbia“ do soutěže v Cannes, nebo nominace filmu Jana Sasky „Happy End“ na cenu Americké filmové a televizní akademie.

To, že diváci milují animované filmy, ukazují i čísla z pokladen kin: každý pátý divák jde na animovaný film. Loňský snímek „Lichožrouti“ překonal hranici 300 tisíc diváků a stal se jedním z našich nejvíce distribuovaných filmů v zahraničí. Kromě Slovenska se promítal také v Polsku, Koreji, Číně a Spojených arabských emirátech.

Letos vstoupí do kin dlouho očekávaný animovaný „Hurvínek“, který ještě před svojí premiérou získal prvenství jako nejdražší český animovaný film v historii. 3D film „Hurvínek a kouzelné muzeum“ produkční společnosti Rolling Pictures vznikl více než sedm let a producentkou ambicí je dostat se i na zahraniční trh.

Fond kinematografie dlouhodobě rozeznává potenciál animovaných filmů a snaží se pomoci tvůrcům jak s důležitou fází vývoje filmu, tak s jejich realizací. Letos bylo rozděleno ve speciální výzvě pro výrobu animovaných filmů 40 mil. Kč. Mezi jinými byl ohodnocen také celovečerní film Michaely Pavlátové „Moje slunce MAAT“, který vzniká ve francouzské koprodukci, dlouhometrážní film „Rosa a Dara“ režiséra Martina Dudy, nebo film na aktuální téma dětské obezity „Život k sežráním“ režisérky Kristýny Dufkové.

Česká republika se může pyšnit především svým kreativním potenciálem, který tvoří jednak etablovaní autoři, k nimž přibývá každý rok kolem 70 nových absolventů oborů animace z českých vysokých škol. Zájem o díla našich animátorů v zahraničí a víru v jejich obchodní potenciál potvrzuje i prodej práv k seriálu o „Kртеčkovi“ do Číny, spolupráce nad dalšími díly „Pata a Mata“, nebo koprodukční spolupráce s Belgií a Ruskem při natáčení animovaného „Hurvínka“.

Současný stav České animace byl letos podrobně zachycen ve studii „Mapování oboru animované tvorby v České republice“, kterou ve spolupráci s s Kancelářím Kreativní Evropa – MEDIA realizovala Asociace animovaného filmu.

Studie odhalila ale také slabou stránkou přístupu k animaci u nás, a sice že produkčně a obchodně nevyužíváme vlastní kreativní potenciál.

O tom ostatně svědčí i výše zmíněné příklady – „Krték“, „Pat a Mat“ i „Hurvínek“. Česká ekonomika vlastně pouze investuje do vzdělání tvůrců, výroba s vysokou přidanou hodnotou se realizuje jinde.

Tento stav je důsledkem dvou věcí: Česká republika nemá pro obor audiovizí takové nástroje jako země západní Evropy, Korea nebo Čína. Jde o nástroje podpory růstu kreativního průmyslu, který je v těchto zemích vnímán jako průmysl budoucnosti, se stabilním růstovým indexem přes 5 % ročně.

Rozvoj animačního průmyslu u nás brzdí i relativní nezáměr televizí. Jediná televize, která u nás alespoň minimálně investuje do animované tvorby, je Česká televize. Ta se soustředí na interně produkovanou malosériovou výrobu večerníčků, založenou na principu autorské tvorby, a na nízkonákladovou produkci pro kanál „ČT:D“, která nemá praktický obchodní potenciál. Ve srovnání s tvorbou hranou a dokumentární tak nemá nezávislá animovaná tvorba u televizí v České republice takřka žádnou podporu.

I přes tato fakta, která snižují potenciál české animace jako ekonomického odvětví, se naše republika stává pomyslným duchovním středem animace střední a východní Evropy. V rámci „Visegrad Animation Forum“, které má své centrum v Praze a na jehož činnosti se podílí také APA, se realizují mezinárodní aktivity, které mají za cíl jednak zvyšovat kvalitu animovaných projektů, zkušenosti a schopnosti jejich tvůrců a producentů, ale také vytvářet nástroje a podmínky pro lepší spolupráci filmových profesionálů v těchto regionech. Pomáhá taky vytvářet finanční a obchodní nástroje a podmínky pro lepší spolupráci a propojení všech oblastí animace v regionu střední a východní Evropy.

Potěšující je, že za pět let existence VAFu prošla tímto eventem většina dnes mezinárodně

úspěšných projektů ze střední Evropy. Rovněž české projekty hrají na tomto fóru významnou úlohu, jak svým množstvím, tak zejména kvalitou.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

Asociace animovaného filmu sdružuje producenty animovaného filmu a zastupuje animační obec ve vztahu k institucím v ČR i v zahraničí, zejména v zemích střední a východní Evropy. Jedním z cílů práce asociace je inicializace procesů, které by vedly k rozvoji animačního průmyslu jako významné součásti kreativních průmyslů v České republice. Asociace animovaného filmu proto koncipovala „Strategický koncept rozvoje oboru animace v České republice“. Koncept definuje potřebné kroky, vedoucí k nastavení podmínek rozvoje animace v průmyslovém měřítku.

Publikace „Mapování oboru animované tvorby v České republice“ vznikla na základě detailního průzkumu mezi desítkami animačních studií, zástupců škol i samostatně působících tvůrců; v elektronické podobě je ke stažení na webu www.asaf.cz.

Stránky platformy **Visegrad Animation Forum**: <http://visegradanimation.com/who-we-are/>

Web **Asociace producentů v audiovizí (APA)**: www.asociaceproducentu.cz

Kontakty pro média:

Michal Podhradský,
předseda Asociace animovaného filmu
člen představenstva APA
michal@animation.cz
+ 420 602 378 362

Mirka Reifová,
PR Asociace animovaného filmu
reifova@asaf.cz
+ 420 606 090 801
www.asaf.cz

Obrazový materiál:

Celovečerní film „Hurvínek a kouzelné muzeum“ (Rolling Pictures)

- ✓ oficiální teaser: <https://youtu.be/ANhEU8VZZ6U> ; ke stažení: <https://mab.to/DMxU1PyA9>
- ✓ fotky: <https://www.dropbox.com/sh/f38niqx7605k87j/AABkQutMxaAeBen41P6Zwciua?dl=0>
(heslo: PR-Hurvinek-2016)

Seriál „Rosa & Dara a jejich velká dobrodružství“ (Bionat)

- ✓ ukázka: <https://www.youtube.com/watch?v=mDLVrfbXC1c>
- ✓ web: <http://rosadara.tv/> ; fotogalerie: <http://decko.ceskatelevize.cz/rosa-a-dara>