

TISKOVÁ ZPRÁVA

20. 3. 2017

Český animační průmysl zaostává za Evropou. Chybí finance, tvůrci, podpora exportu i systematické vzdělávání v oboru

Ačkoliv má animovaná tvorba v České republice dlouholetou historii a v zahraničí dobrou pověst občas podporovanou artovými solitéry, dnes patří export českého animovaného celovečerního filmu mezi nejméně vyvážené z celé Evropy. A to i přesto, že animované filmy a seriály se na mezinárodním trhu velice dobře uplatňují. To je jedno ze zjištění, s kterým přišla Asociace animovaného filmu v aktuální studii „Mapování oboru animované tvorby v České republice“.

I přes značný kreativní potenciál vytvářený na školách, kde se studuje animace a profese s ní spojené, neprožívá tuzemská animovaná tvorba nejlepší období. A to navzdory tomu, že jak v tuzemsku, tak na zahraničním trhu je o celovečerní filmy a seriály vzrůstající zájem. Česká audiovizuální díla však nejsou ve srovnání se zahraničím dostatečně konkurenceschopná, soudě také podle celkově nízké návštěvnosti a jen velmi slabému pronikání na světové trhy.

„Důvody politováníhodného stavu české animace jsou vícečetné,“ vysvětluje předseda ASAF Michal Podhradský. „Mohou za tím být nízké ambice tuzemských producentů, kteří nevyrábí filmy s cílem oslovit světového diváka, ale udělat si svůj film. Nutno přiznat, že po obsahové stránce, tedy z hlediska příběhu, nebo výtvarné a technické stránce není kvalita tuzemských filmů vždy uspokojivá. Často jsou na vině též slabé obchodní dovednosti tuzemských producentů nebo finanční podhodnocení výroby,“ shrnuje Podhradský hlavní úskalí české animace.

V produkčně rozvinutých zemích jsou rozpočty celovečerních animovaných filmů oproti tuzemsku až devítinásobné. Česká animační studia se musí potýkat s **podhodnocením rozpočtů, neexistující průmyslovou podporou a v současném stavu pochopitelným nezájmem ze strany soukromých investorů.**

Jediným subjektem, který pravidelně podporuje vznik animovaných kinematografických projektů, je Státní fond kinematografie. I přesto, že objem prostředků vyčleněný Fondem na animaci není zanedbatelný, ukazuje se, že těžko může suplovat struktury, které jsou na podporu této části kreativního průmyslu standardně zavedené v zahraničí.

Česká televize na rozdíl od svých západoevropských kolegů nevnímá animaci jako investici a chybí jí nastavený koprodukční systém pro rozvoj nových originálních animovaných seriálů, které by se svým obsahem a formátem dokázaly prosadit na zahraničním trhu. I přesto, že v oblasti dokumentu a hrané tvorby se zdařile snaží zvyšovat objem i kvalitu produkce, paradoxně v oboru, který je velmi dobře mezinárodně obchodovatelný a má silný

koprodukční potenciál, tak prakticky rezignovala a drží se již překonaného systému “samovýroby”.

Právě kvůli **podfinancování vývoje i výroby** se animačním studiím nedaří dlouhodobě udržet specialisty ani dosahovat potřebné kvality projektů v mezinárodním srovnání. Tuzemští tvůrci disponují rozpočty, které zdaleka nedosahují evropského průměru. Obor tak není atraktivní pro producenty, ani mladé talenty.

Nedostatek kvalifikovaných tvůrců, kteří by měli zkušenosti se současnými trendy a způsoby produkce, považují producenti za zásadní problém. Školy nedokážou své studenty dostatečně připravit na aktuální potřeby trhu. Největší nedostatek profesionálů je na trhu pocíťován na pozicích scenáristy, dramaturga, produkce i producenta a 3D charakterového animátora.

S nedostatkem českých profesionálů pro výrobu celovečerní animace se potýkal například i **chystaný 3D film „Hurvínek a kouzelné muzeum“ studia Rolling Pictures**. Na výrobě filmu se podílí přední animační studia z Belgie a Ruska, půjde o největší animovaný film realizovaný ve střední a východní Evropě. Film vznikl více než sedm let a jeho premiéra je plánována na srpen tohoto roku. Producentkou ambicí je, že film není určen pouze pro tuzemský trh, ale pro mezinárodního diváka. Vývoj i výroba filmu, jehož rozpočet je cca 170 milionů korun, prověřil tuzemskou infrastrukturu a ukázal, že takto velký projekt není možné vyrobit mimo mezinárodní koprodukcí. *„Při tvorbě našeho celovečerního filmu jsme ve všech směrech museli začít na zelené louce. Už jenom otázka tvorby námětu, který by oslovil nejen dětské, ale i dospělé diváky, nás dovedla ke spolupráci se zahraničím. Je to smutné, máme u nás mnoho talentovaných lidí s velkým zájmem o animované filmy, ale bohužel nemají příležitost získat potřebné vědomosti a zkušenosti, aby se mohli realizovat,“* shrnuje producent Martin Kotík. *„U nás není žádný tvůrčí tým ani studio, které by mělo zkušenosti s velkou mezinárodní produkcí a úspěšně svými příběhy oslovovalo mezinárodní publikum. A stejně tak u nás není ani dostatečná finanční infrastruktura, která by trvalou existenci takového studia umožňovala,“* dodává Kotík. Nebýt soukromých investorů, film „Hurvínek a kouzelné muzeum“ by vůbec nevznikl. V počátcích z tuzemských veřejných zdrojů nezískal žádnou finanční podporu, až po sedmi letech financování projektu z peněz soukromých investorů ho v roce 2016 podpořil Fond kinematografie částkou 9 milionů korun. *„Teprve v loňském roce začal Fond pracovat s výrazně vyšším rozpočtem a otevřel poprvé výzvu pro celovečerní animovaný film. Považujeme to za velké štěstí a zázrak v pravou chvíli. Výroba takového velkého projektu je nesmírně náročná a nepředvídatelná. Stále čelíte novým překážkám a výzvám, se kterými se musíte umět vypořádat,“* uzavírá Martin Kotík.

Publikace **„Mapování oboru animované tvorby v České republice“** vznikla na základě detailního průzkumu mezi desítkami animačních studií, zástupců škol i samostatně působících tvůrců, ve spolupráci s Kanceláří Kreativní Evropa – MEDIA a je vůbec prvním komplexním popisem stavu oboru animované tvorby v České republice od roku 1990. V elektronické podobě je ke stažení na webu www.asaf.cz.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

Čísla a statistiky – výběr ze studie „Mapování oboru animované tvorby v České republice“

- Na celovečerní film producent vynaloží průměrně 40 milionů korun. O deset milionů méně to může být tehdy, využije-li 2D animaci. Pokud ale bude chtít použít 3D animaci, můžou se náklady v průměru vyšplhat až na 60 milionů.
- Loutkový seriál v průměru stojí 10 milionů korun. Technika 2D animace si v případě televizního seriálu vyžádá průměrně 25 milionů korun a seriál vyrobený za pomoci 3D animace přijde na nějakých 50 milionů korun.
- Výrazně menší rozpočty mají animační studia. Na celovečerní film vynaloží průměrně 22,5 milionu korun, na televizní seriál vyrobený technikou 3D animace 7,5 mil. Kč.
- Více než polovina producentů uvedla, že jejich průměrný roční obrat činí 6–10 milionů korun. Drobných producentů s obratem od jednoho do pěti milionů korun je 38 %, zatímco velkých podniků s více než dvacetimilionovým obratem je pouhých 8 %.
- Pokud animační studio vyrábí krátký film nebo reklamu, potřebuje na to průměrně 8 zaměstnanců na hlavní pracovní poměr (HPP) a 10 externistů. Na seriálu se podílí 11 stálých zaměstnanců a 12 pracovníků mimo HPP a největší rozdíl mezi počtem interních zaměstnanců a externistů je u celovečerního filmu – 4 zaměstnanci na HPP a 14 externistů.
- Všem dotázaným studiím chybí bezmála osm desítek kompetentních pracovníků na jeden film. V případě televizních seriálů by animační studia v příštích letech potřebovala přijmout až 264 nových pracovníků (specialistů na vybrané pozice).

Co je ASAF?

Asociace animovaného filmu sdružuje producenty animovaného filmu a zastupuje animační obec ve vztahu k institucím v ČR (Státní fond Kinematografie, Ministerstvo kultury, Česká televize) i v zahraničí, zejména v zemích střední a východní Evropy. Jedním z cílů práce asociace je inicializace procesů, které by vedly k rozvoji animačního průmyslu jako významné součásti kreativních průmyslů v České republice. Asociace animovaného filmu proto koncipovala „Strategický koncept rozvoje oboru animace v České republice“. Koncept definuje potřebné kroky, vedoucí k nastavení podmínek rozvoje animace v průmyslovém měřítku.

Kontakt pro média:

Mirka Reifová, Asociace animovaného filmu, Public Relations
reifova@asaf.cz
+ 420 606 090 801
www.asaf.cz

Obrazový materiál k případovým studiím:

Celovečerní film „Hurvínek a kouzelné muzeum“ (Rolling Pictures)

- ✓ oficiální teaser: <https://youtu.be/ANhEU8VZZ6U> ; ke stažení: <https://mab.to/DMxU1PyA9>
- ✓ fotky: <https://www.dropbox.com/sh/f38niqx7605k87j/AABkQutMxaAeBen41P6Zwciua?dl=0>
(heslo: PR-Hurvinek-2016)

Seriál „Rosa & Dara a jejich velká dobrodružství“ (Bionat)

- ✓ ukázka: <https://www.youtube.com/watch?v=mDLVrfbXC1c>
- ✓ web: <http://rosadara.tv/> ; fotogalerie: <http://decko.ceskatelevize.cz/rosa-a-dara>